



Pressemitteilung

OKTOBER 2024

Strategische Partnerschaft zwischen DECATHLON Pulse und unspun

Zur Förderung von Innovationen in Modeherstellung

Strategische Partnerschaft zwischen DECATHLON Pulse und unspun

Zur Förderung von Innovationen in Modeherstellung

Lille, Frankreich, 10.10.2024: [unspun](#), ein Fashion-Tech-Unternehmen, und DECATHLON Pulse, der Investitionsarm und das Start-up-Studio der globalen Multisportmarke DECATHLON, haben eine Partnerschaft geschlossen, um die 3D-Webtechnologie Vega™ von unspun in ganz Europa einzusetzen. Die Partnerschaft, die sich auf Investitionen und eine mehrjährige Abnahmevereinbarung bis 2030 konzentriert, zielt darauf ab, die 3D-Webtechnologie von unspun in der gesamten Region zu verbreiten. Die genauen Bedingungen der Vereinbarung werden noch nicht bekannt gegeben.

DECATHLON Pulse beabsichtigt, mit unspun als Industriepartner zusammenzuarbeiten, um die 3D-Webtechnologie in ganz Europa für mehrere europäische Marken einzuführen. unspun möchte mit Vega™-Maschinen eine Vorreiterrolle bei der lokalen, abfallarmen und bestandsarmen Produktion in der Region übernehmen. Die hochmoderne 3D-Webtechnologie Vega™ von unspun revolutioniert den Herstellungsprozess, indem sie halbfertige Produkte direkt aus Garn webt. Diese Zusammenarbeit mit DECATHLON Pulse stellt einen bedeutenden Meilenstein in der Mission von unspun dar, 3D-gewebte Bekleidungsprodukte für europäische Kundinnen und Kunden bereitzustellen.

Walden Lam, CEO und Mitbegründer von unspun, zeigt sich begeistert von der Partnerschaft: *„DECATHLON war von Anfang an ein großartiger Partner. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, Bekleidungsprodukte, die auf eine nachhaltigere Weise produziert wurden, an Kunden in Europa zu liefern. Gemeinsam tragen wir zu den Zielen der Kohlenstoffneutralität bei Millionen von Kleidungsstücken bei, um der Modebranche zu helfen, Abfälle in der Lieferkette zu reduzieren. Unsere Vega™-Technologie ist ein wichtiger Schritt auf diesem Weg, um eine schnelle, ressourcenschonendere, zirkuläre und kosteneffiziente Produktion in geringen Stückzahlen nach Europa zu bringen.“*

Die Vision von unspun geht über die Reduzierung von CO₂-Emissionen in der Modebranche hinaus, da das Unternehmen innovative Kleidungsstücke und Produktionsmethoden entwickelt. Vega™ erschließt ein skalierbares Potenzial für die On-Demand-Produktion, das es Marken ermöglicht, Mikrofabriken für eine lokale und automatisierte Fertigung einzurichten.

Mit den bevorstehenden Vorschriften der [EU-Abfallrahmenrichtlinie](#) bietet der Ansatz und die Technologie von unspun den Marken eine bessere Verwaltung der Bestände an Fertigwaren, wodurch Abfall durch unverkaufte Waren reduziert wird. Durch die Bekämpfung von Überproduktion und Emissionen ist die Methode von unspun mit geringen Lagerbeständen von entscheidender Bedeutung für die Bekämpfung des wachsenden globalen Abfallproblems, das bis [2050 voraussichtlich um 70 %](#) ansteigen wird.

Franck Vigo, CEO von DECATHLON Pulse, sagt: *„Wir freuen uns, mit unspun zusammenzuarbeiten. Diese Partnerschaft wird es DECATHLON ermöglichen, Abfälle im Herstellungsprozess zu reduzieren und unser Engagement für Nachhaltigkeit zu stärken. Indem wir das Potenzial der 3D-Webtechnologie nutzen, arbeiten wir daran, den Herstellungsprozess von Bekleidung zu revolutionieren und den Verbrauchern maßgeschneiderte, recycelbare und lokal produzierte Produkte anzubieten.“*

Die technologischen Fähigkeiten und die Zukunftsvision von unspun haben dem Unternehmen einen Platz auf der Liste der "Top Greentech Companies 2024" des Time-Magazins, der "Vogue 100 Innovators", den "Climate Change Innovators" von Newsweek, den "Best Inventions" von TIME und den "World-Changing Ideas" von Fast Company eingebracht.

Über unspun

[unspun](#) ist ein in den USA gegründetes, B Corp zertifiziertes Fashion-Tech-Unternehmen mit der Mission, die weltweiten menschlichen CO₂-Emissionen um 1 % zu reduzieren. Um dieses Ziel zu erreichen, entwickelt unspun die Werkzeuge, die für eine abfallfreie und zirkuläre Produktion erforderlich sind - eine Zukunft, in der nichts zu Abfall wird. Seine Erfindung, Vega™, ist die weltweit erste 3D-Webtechnologie für Bekleidung. Vega™ webt Kleidung innerhalb von Minuten direkt aus Garn. Es vereinfacht die Mode-Lieferketten zu einem vertikalen Betrieb, unabhängig vom Standort. Diese patentrechtlich geschützte 3D-Web- und digitale Passformtechnologie ist die schnellste, sauberste und kostengünstigste Methode zur Herstellung gewebter Kleidung. Vega™ ermöglicht eine skalierbare Produktion in einer Mikrofabrik für eine lokale, automatisierte und bedarfsgerechte Fertigung. unspun arbeitet mit Marken und Herstellern zusammen, die sich für die Rationalisierung und Dekarbonisierung von Mode-Lieferketten durch automatisierte, lokalisierte und umweltfreundlichere Produktion einsetzen.

Über DECATHLON Pulse

DECATHLON Pulse ist der Investitionsarm und das Start-up-Studio von DECATHLON, das sich der Entwicklung neuer langfristiger Wachstumsmotoren widmet und die Ambition von DECATHLON beschleunigt, Menschen durch die Wunder des Sports zu bewegen. Als eigenständige Einheit innerhalb von DECATHLON gründet und akquiriert sowie investiert DECATHLON Pulse in zukunftsorientierte Unternehmen, die die strategischen Ambitionen der DECATHLON-Gruppe ergänzen und das globale Sportsystem für eine bessere Zukunft gestalten.

Weitere Meldungen: decathlonpulse.com



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporeinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Decathlon Group

Olivier Pedro-Jose

✉ international.media@decathlon.com

unspun

Erin Allweiss

✉ unspun@thenumber29.com

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse